

www.mazda-newsroom.at/artikel/204-neue-designpreise-fur-mazda

Designpreise für MX-5 und RX-Vision

Im Rahmen des Automotive Brand Contest wurden der Roadster Mazda MX-5 in der Kategorie Exterior und das Konzeptauto Mazda RX-Vision in der Kategorie Concepts ausgezeichnet.

Ein weiteres Mal schafft es Mazda mit seiner Designsprache „KODO - Soul of Motion“ ins Rampenlicht. Sowohl der Mazda MX-5, als auch der Mazda RX-Vision überzeugten eine internationale Jury aus Designexperten. Beide Modelle wurden im renommierten Automotive Brand Contest zu Categoriesiegern gekürt. Der Mazda MX-5 gewinnt die Exterior-Design-Wertung bei den Volumenmarken. Der Mazda RX-Vision wurde mit der Auszeichnung als beste Designstudie prämiert.

Der Automotive Brand Contest ist der einzige internationale Designwettbewerb für Automobilmarken. Eine fachkundige Jury aus internationalen Designern und Vertretern der Medien, der Markenkommunikation sowie der Hochschulen verleiht seine Auszeichnungen in elf Kategorien und vier Sonderkategorien. Die Preise werden am 29. September 2016 im Rahmen der Pariser Motorshow verliehen.

+++

Klagenfurt, 18. Juli 2016